

Politika kvality a bezpečnosti potravin v Německu

případová studie redukce obsahu cukru

FOOD QUALITY AND SAFETY POLICY IN GERMANY – CASE STUDY ON SUGAR REDUCTION

Lukáš Novotný – Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Kvalita potravin je v současné době velmi diskutovaným tématem (1). Většinou se konstatuje, že se zhoršuje, ovšem faktem je, že kvalita potravinářských výrobků na českém i evropském trhu je velmi různá, a tak ke kvalitnímu posouzení jen toto paušální odsouzení rozhodně nestačí (2). V každém případě však narůstá potřeba udržitelného managementu kvality potravin a nápojů (3, 4, 5).

V této studii se zaměříme na Spolkovou republiku Německo. Spolková vláda totiž přijala v roce 2018 Národní redukční a inovační strategii pro cukr, tuky a sůl v hotových jídlech (*Nationale Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz in Fertigprodukten*; dále jen Národní redukční a inovační strategie nebo strategie) a na podzim minulého roku s odkazem na tuto strategii apelovala v kampani na Němce, aby v případě tzv. hotových jídel preferovali spotřebu potravin s menším obsahem cukru, tuku a soli. Kromě toho pak ministerstvo vyzvalo výrobce k tomu, aby toho všeho bylo méně jednak v hotových trvanlivých jídlech a polotovarech, zejména však v produktech pro děti. Hotová jídla, polotovary a mražené výrobky s vysokým obsahem cukru, tuku a soli jsou (také) v Německu stále více preferovány, což je důsledkem doby a životního stylu. Podle výzkumu společnosti Konsum & FMCG konzumují denně nebo vícekrát týdně tyto potraviny zhruba 3 miliony Němců a pro necelých 7 milionů představují „velké usnadnění“ při stravování (6). Například

mražené pizzy se v Německu v uplynulém roce prodalo nejvíce v historii. Podle *Deutsches Tiefkühlinstitut* snědl každý Němec v průměru 13 kusů mražené pizzy ročně. Před deseti lety to přitom bylo v průměru 10 kusů a před dvaceti lety dokonce pouze tři. Institut dále vyzkoumal, že právě doba karantény a lockdownu v Německu přispěla k nárůstu mražených polotovarů (7). Co se týče užívání cukru, je trend sice mírně klesající, přesto Strategie vyzývá k další redukci přidaného cukru v potravinách obecně a také právě v hotových jídlech.

V článku budou nejprve vyložena relevantní teoretická východiska, konkrétně pojem politika kvality potravin, který představuje základní teoretické zarámování této studie. Poukážeme na různé provázanosti, zejména s životním stylem, ale také např. se zdravotními politikami a výdaji státu na boj s chorobami, především s nadváhou a obezitou. V další kapitole se zaměříme na prezentaci hlavních cílů a nástrojů Národní redukční a inovační strategie a obecně již bude pozornost soustředěna na Německo a jeho politiku vůči kvalitě potravin. V poslední kapitole bude pozornost soustředěna na dopady redukční a inovační strategie, obzvláště co se apelu na snižování přidaného cukru týče. Konkrétně půjde o trendy ve vývoji přidaného cukru ve vybraných potravinách, které jsou v souvislosti s redukční a inovační strategií zkoumány. Jde zejména o slazené jogurty, slazené mléčné produkty a slazené osvěžující nápoje (limonády).



Teoretická východiska

Kvalitě potravin věnují státy trvale velkou pozornost (8, 9). Jak na národní úrovni, tak i například na úrovni Evropské unie probíhá již několik let diskuze na téma, jak zajistit nejnvhodnější politiku jakosti zemědělských a potravinářských výrobků a vytvořit k tomu odpovídající rámec legislativních předpisů na ochranu a podporu kvalitních výrobků (10). Politika kvality potravin se na straně jedné vztahuje na rozvoj kvality originálních, tradičních zemědělských výrobků na podporu kulturních tradic a regionů, v nichž se tyto výrobky produkují, na zachování technologických postupů jejich výroby a také na podporu jejich prodeje. Na straně druhé však jde rovněž o to, co můžeme nazvat bezpečností potravin, tedy aby byly zdravotně nezávadné a splňovaly chemické, fyzikální a mikrobiologické požadavky na zdravotní nezávadnost stanovenou zákonem (11).

V případě přidaného cukru v potravinách můžeme sledovat hned několik trendů. Pokud vzpomene na závěry Rady ze dne 6. 12. 2007 o Bílé knize Evropské komise o strategii pro Evropu

v oblasti výživy a otázek souvisejících s nadváhou a obezitou, v níž byly členské státy v kontextu integrovaného přístupu k řešení problémů v oblasti výživy vyzvány k podpoře činností zaměřených na úpravu složení potravin s cílem snížit obsah soli, nasycených tuků, transmastných kyselin a přidaného cukru. Apelovalo se tak s odkazem na nutnost čelit nárůstu různých nepřenositelných nemocí, nadváhy a obezity (12). Obecně vzato se otázky životního stylu a kvalitní stravy dostávají stále častěji jako argument do různých nařízení a omezení pro výrobce jak na národní, tak i nadnárodní úrovni. Stravování mnohých Evropanů se totiž i v důsledku proměny životního stylu dost mění. Obsahuje nadměrně soli, příliš nasycených tuků, cukrů a energetické hodnoty, která je většinou důsledkem konzumace zpracovaných potravin nebo hotových jídel. Naopak se nekonzumuje dostatek ovoce, zeleniny a celozrnných výrobků (13).

Pokud odkážeme na Národní redukční a inovační strategii německé vlády, které je v této studii věnována pozornost, tak se zde výslovně praví, že jedním politických cílů je podpora spotřebitelů a spotřebitelů v tom, aby se během všech svých životních etap stravovali méně kaloricky a vyváženěji (14). Je tedy zřejmé, že důležitým nástrojem pro usnadnění volby zdravých potravin je zlepšování potravinářských výrobků, a to právě například omezením množství soli, nasycených tuků a přidaných cukrů, ale také lepší dostupností malých nebo zmenšených porcí. Zajímavé je pak sledovat zejména debaty o tom, jaké volit tempo snižování soli, tuků a přidaných cukrů u hotových produktů a polotovarů tak, aby si na to spotřebitel zvykl, jakou roli v tom sehraávají kulturní rozdíly v preferencích a stravovacích návycích, ale také například to, jak probíhá systém kontroly těchto produktů a jaká pozornost je věnována potravinám a nápojům pro kojence a děti.

To, že se nyní v Německu objevují nové apely na výrobce, že probíhá další z kampaní na podporu udržitelného stravování, zdravého životního stylu, místních a tradičních potravin, je třeba vidět samozřejmě v širším kontextu zlepšování potravinářských výrobků, které pozorujeme v celé Evropské unii. Ta apelovala na vlády jednotlivých členských států s tím, aby do roku 2020 usnadnily pro spotřebitele volbu zdravých potravin. Měla se zvýšit dostupnost potravin s nižším obsahem soli, nasycených tuků a přidaných cukrů a s nižší energetickou hodnotou, dále také například zmenšit velikost porcí a též by se měly poskytovat informace o výživovém složení zpracovaných potravin (15).

Německá redukční a inovační strategie

Německá Národní redukční a inovační strategie apeluje na Němce, aby používali méně cukru, méně tuku a méně soli. Předcházely jí četné diskuze mezi vládou a zástupci potravinářského průmyslu, které probíhaly intenzivně zejména v druhé polovině roku 2018 a jejichž výsledkem byla shoda na tom, že potravinářský průmysl by měl být jedním z aktérů zkvalitňování zdravého životního stylu obyvatel a především pak zdravého stravování. Němci zde postupovali po vzoru Velké Británie, kde k podobnému konsenzu, který řešil i různé lobbystické tlaky potravinářských firem, dospěli několik let předtím, a kde se v roce 2014 podařilo odstartovat masivní mediální kampaň za redukci přidaného cukru v potravinách a nápojích s názvem *Action on Sugar* (16). Samotná národní strategie je považována za významný nástroj tzv. výživové politiky (*Ernährungspolitik*) Spolkové republiky Německo a je jedním z klíčových dokumentů



současné vlády koalice CDU/CSU a SPD. Dokument byl vytvořen 19. 12. 2018 nejenom za spolupráce s lékaři a odborníky na výživu, ale i s výrobcí a zástupci potravinářských řetězců a byl jednou z reakcí na narůstající obezitu a další choroby. Tento dokument je postupně doplňován a aktualizován. Není jen čistě výsledkem činnosti spolkové vlády, ale i jednotlivých zemských vlád, které byly také do zpracování zapojeny. Samotná strategie je v Evropě do značné míry jedinečným dokumentem v tom, že v jednom dokumentu zahrnuje cukry, tuky a sůl.

Tato studie reflektuje zejména průběžnou zprávu (*Zwischenbericht*), z konce loňského roku, kterou doprovodil rozsáhlý výzkum vybraných potravin a jejich složení, který realizoval Institut Maxe Rubnera.

V rámci strategie se potravinářský průmysl zavázal k redukcí cukru, tuků, soli a energie v hotových produktech a polotovarech. Podle monitoringu ministerstva již devět svazů potravinářského průmyslu v Německu přešlo ke konkrétním krokům. Týká se to především redukce cukru v osvěžujících nápojích, ovocných nápojích i mléčných a cereálních produktech pro děti, ale také redukce soli v hotových jídlech a mražených potravinách. Cílem redukční strategie je tedy nejen dosáhnout změny v životním stylu u všech věkových skupin Němců. Očekávání jsou zejména směrem k redukcí výdajů v sociální a zdravotní oblasti souvisejících s potíráním civilizačních chorob. Je známo, že především nedostatek pohybu a neplnohodnotná, kalorická strava zvyšují rizika obezity a dalších onemocnění. Podle současných informací má v Německu nadváhu 47 % žen a 62 % mužů. Každý pátý Němec je adipózní, má tedy chorobnou nadváhu. Údaje vykazují i 15 % dětí a mladistvých s nadváhou (17). Co se spotřeby cukru v Německu týče, tak podle výzkumů průměrný Němec ročně spotřebuje necelých 32 kg cukru. Světová zdravotnická organizace však doporučuje 18 kg, pro děti polovinu (18, 19).

Důsledky redukční strategie a snižování přidaného cukru

Na německém trhu prodávané vybrané potraviny podléhají pravidelnému monitoringu, co se energetické hodnoty a obsahu přidaného cukru týče. Realizují se různé výzkumy, ty klíčové pro

ministerstvo výživy a zemědělství provádí Institut Maxe Rubnera – mimo jiné právě i za účelem sledování vývoje přidaného cukru v těchto potravinách. Jejich výsledky se řeší i v souvislosti se zde uváděnou redukční strategií německého ministerstva výživy a zemědělství, proto v článku budou prezentovány některé dílčí poznatky. Podle Produktmonitoringu Institutu Maxe Rubnera pro rok 2019 můžeme totiž sledovat několik zajímavých trendů, přičemž se soustředíme pouze na přidaný cukr ve zkoumaných potravinách. Tím hlavním trendem je to, že v naprosté většině sledovaných produktů byl podíl přidaného cukru v roce 2019 nižší než v přechozích letech. To i samo ministerstvo výživy a zemědělství interpretuje jako důsledek plnění Národní redukční a inovační strategie.

U slazených jogurtů došlo v porovnání se stavem v roce 2016 k redukci přidaného cukru až o 20 %. U jogurtů s čokoládou se jednalo o snížení v průměru o 6,5 %. Z šetření Institutu Maxe Rubnera plyne, že u slazených tvarohů pro děti bylo dosaženo mezi lety 2016 a 2019 redukce cukru o 18 %. Vůbec nejvíce úbytku přidaného cukru bylo u nízkotučných tvarohů. To se pak projevuje také na redukci energetické hodnoty daných produktů.

Slazené mléčné nápoje pro děti se v roce 2019 testovaly takto masivně a plošně vůbec poprvé, proto nedispонуeme porovnáním s předchozími lety. V Německu se prodá nejvíce těchto nápojů s příchutí čokolády, ovoce a také ledové kávy. Průměrná energetická hodnota všech slazených mléčných produktů se pohybuje mezi 60 a 70 kcal·100 g⁻¹. Tyto slazené mléčné nápoje jsou na německém trhu potravinami s vůbec největším podílem přidaného cukru (20).

Sledovaly se také slazené osvěžující nápoje. Šetření institut provedl na zadání ministerstva již i v roce 2018. Podíl přidaného cukru v těchto nápojích se snížil v průměru o 3,2 %. V případě těch osvěžujících nápojů, které obsahují přidaný cukr ve smyslu definice Světové zdravotnické organizace (WHO), je nejvíce cukru v energetických nápojích, v Coca-Cole a jí podobných nápojích. U ryze dětských nápojů představuje obsah cukru 5 g·100 ml⁻¹, což je méně v porovnání s ostatními nápoji. Redukci cukru jen mezi lety 2018 a 2019 vidíme jak v případě limonád a colových

nápojů, tak i v ledových čajích. U ovocných nápojů s přidaným cukrem došlo k redukci cukru oproti roku 2018 o necelých 12 %. Podobně také v dalších sledovaných potravinách pozorujeme jako trend snižování cukru. Projevilo se i to na snížení množství cukru v müsli. Zejména produkty určené primárně pro děti se vyznačují menším podílem cukru, než je tomu u müsli pro dospělé.

Tyto aktivity redukce přidaného cukru jsou doprovázeny také kampaněmi za zdravý životní styl. Od roku 2018 je to především kampaň ministerstva výživy a zemědělství „In Form“ (Ve formě), jejíž realizátorem je spolek Německá iniciativa pro zdravou výživu a více pohybu. Kampaň a její aktivity cílí na vylepšování stravování u všech věkových skupin. Nejnověji byla pak letos spuštěna akce „Star Low“ s podtitulem „Za méně soli, cukru a tuku v stravě v mateřských školkách“ (21).

Tato kampaň posiluje celoněmecký zákaz přidávání cukru a dalších sladidel do potravin pro kojence a do dětských čajů, který ministryně zemědělství Julia Klöcknerová vyhlásila v červenci 2019. Zákaz se týká nejen cukru, ale i například medu, ovocných šťáv a dalších sladidel, sirupů apod. Pro kojence a malé děti se namísto toho nabízí voda a neslazené bylinné a ovocné čaje.

Dalším důsledkem redukční strategie je, že se i subjekty potravinářského průmyslu samy zavázaly do roku 2025 ke zcela konkrétním krokům v redukci cukrů, soli i tuků. Primárně chtějí přidávat toho všeho méně do dětských potravin. Hned několik potravinářských svazů přijalo některé dosti zásadní interní závazky, opatření a cíle. Je na místě dodat, že Německo není první zemí, která se pokouší tímto způsobem posilovat zdravou výživu. Například v roce 2009 iniciovala australská vláda *Food and Health Dialogue*, v roce 2011 to pak byla britská vláda s iniciativou *Public Health Responsibility Deal* a Nizozemsko v roce 2014 s projektem „Shoda na vylepšování složení potravin“ (*Übereinkunft zur Verbesserung der Lebensmittelzusammensetzung*). Právě do tohoto kontextu zapadají i tyto německé kroky. Co se cukru týče, tak do roku 2025 chtějí Němci docílit například redukci přidaného cukru v cereálních produktech pro děti, dále pak deklarují snahu o 15% snížení obsahu cukru ve slazených mléčných produktech, v osvěžujících nápojích a ovocných nápojích.



Závěr

Redukční a inovační strategie spolkové vlády není dokumentem, který by byl v odborné veřejnosti přijímán jednoznačně a beze sporů. Jde však o poměrně ambiciózní projekt, který v tomto rozsahu dosud v Německu nebyl realizován. Ministryně výživy a zemědělství Julia Klöckner jej považuje za zásadní nástroj pro kvalitnější zdravou výživu. Je samozřejmě otázkou, nakolik je možné tuto ambici skutečně naplnit. Pravdou je, že skutečně existují studie, které dokazují souvislost mezi nadměrným užíváním hotových potravin nebo polotovarů a obezitou. Ovšem jen na toto se není možné ve strategii omezit a ponechat stranou systematický tlak na zvyšování kvality potravin například ve fastfoodech a také další formy stravování. Je jisté na místě se vážně zasazovat o redukci přidaného cukru, soli a tuků v hotových jídlech a polotovarech, ale problémem jsou i některé čerstvé potraviny a jejich kvalita a bezpečnost, včetně těch pro děti.

Dost zásadní součástí redukční a inovační strategie jsou také seberegulační aktivity, které německá spolková vláda domluvila nebo stále domlouvá se zástupci potravinářského průmyslu. Jak jsme si ukázali výše, podobné iniciativy proběhly i v jiných zemích jako např. Nizozemsku nebo Velké Británii, ovšem dosud nedisponujeme žádnými přesvědčivými údaji o tom, aby byly tyto (dohodnuté) deklarace skutečně natolik zavazující, že by něco konkrétního přinesly. Poznatky z Austrálie a Velké Británie ukazují na jisté výsledky v oblasti redukci soli, ovšem jinak sledujeme, že tyto země postupně tyto ambice opouštějí a přecházejí k různým fiskálně politickým nástrojům. Je tedy patrné, že tyto dobrovolné závazky různých producentů hotových potravin a polotovarů se často mohou dostat do konfliktů s obchodními zájmy daných subjektů a jejich dopady nemusí být veliké nebo mohou být dosaženy jen v některých oblastech (jako je redukce soli). V jiných oblastech bude dosahování redukce asi obtížnější a bude muset být doplněno fiskálními aktivitami. Ty by měly být též doprovázeny jasnou regulací reklamy, povinností lépe uvádět složení daných potravin a dalšími nástroji.

Cíle si regulační a inovační strategie klade realizovat do roku 2025. Pokud zůstane pouze u těch nástrojů, které jsou zde uvedeny, a pokud nebudou realizovány další kroky, které by silněji regulovaly a především motivovaly subjekty potravinářského průmyslu ke změnám, může to dopadnout podobně jako například ve Velké Británii, tedy prokáže se to de facto jako ztráta času, která nepřinese žádné viditelné změny ve stravování populace. Ostatně již i německý ministr zdravotnictví Jens Spahn prohlásil, že pokud se v dohledné době neukáží nějaké pozitivní efekty, bude spolková vláda uvažovat o alternativních opatřeních. Ta by již měla promyšlet a podnikat a zejména se věnovat i jiným typům potravin a stravování (fastfoody apod.). Je zajímavé pozorovat vývoj v Německu i s ohledem na situaci v České republice.

Souhrn

Článek reaguje na nové trendy v oblasti politiky kvality a bezpečnosti potravin, konkrétně pak na současné debaty o redukci přidaného cukru v potravinách (zejména těch pro kojence a děti). Zaměřuje se přitom na situaci v Německu, kde spolková vláda přijala a realizuje Národní redukční a inovační strategii pro cukr, tuky a sůl v hotových jídlech. Jejím cílem je podporovat zdravou výživu a dosáhnout poměrně zásadní redukce soli, tuků a také cukrů. Studie si klade za cíl prezentovat tuto proměnu politiky kvality potravin

a některé dosavadní konkrétní změny ve složení potravin, k nimž dochází v Německu. Nejprve jsou vyložena relevantní teoretická východiska, konkrétně pojem politika kvality potravin a poukazuje se na různé provázanosti, zejména s životním stylem, ale i například zdravotními politikami a výdaji státu na boj s chorobami. V další kapitole se pozornost zaměřuje na prezentaci hlavních cílů a nástrojů Národní redukční a inovační strategie a obecně již je důraz kladen na Německo a jeho politiku směrem ke kvalitě a bezpečnosti potravin. V poslední kapitole se text věnuje dopadům redukční a inovační strategie. Konkrétně jde o trendy ve vývoji přidaného cukru ve vybraných potravinách. Jde zejména o slazené jogurty, slazené mléčné produkty a slazené osvěžující nápoje (limonády).

Klíčová slova: kvalita potravin, cukr, politika kvality potravin, složení potravin, životní styl, Německo.

Literatura

- PERRIN, C.: *Dual product quality across Europe: State-of-play and the way forward. Providing all of Europe's consumers with products of the fair quality they expect*. Brusel: Evropská komise, 2018, Ref: BEUC-X-2018-031-20/04/2018 (rev.15/05/2018), [online] https://www.beuc.eu/publications/beuc-x-2018-031_beuc_position_paper_on_dual_quality.pdf, cit. 10. 1. 21
- KOWALCZYK, S.: Safety and Quality of Food on the Polish Market after European Union Accession, *Annals PAAAE*, 21, 2019 (4), s. 223–232.
- KAFETZOPOULOS, D. P.; GOTZAMANI, K. D.: Critical factors, food quality management and organizational performance. *Food Control*, 40, 2014, s. 1–11.
- SPIEGEL VAN DER, S.; LUNING, P. A.; ZIFFERS, G. W.; JORGEN, W. M. F.: Development of the instrument IMAQE Food to measure effectiveness of quality management. *Int. Journal of Quality & Reliability Manag.*, 22, 2005 (3), s. 234–255, <https://doi.org/10.1108/02656710510582471>.
- LUNING, A. P.; MARCELIS, W. J.: A conceptual model of food quality management functions based on a techno-managerial approach. *Trends in Food Science & Technology*, 18, 2007 (3), s. 159–166.
- Bevölkerung in Deutschland nach Einstellung zur Aussage „Fertiggerichte bedeuten für mich eine große Erleichterung“ von 2016 bis 2020*. [online] <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/172238/umfrage/ernaehrung-fertiggerichte-als-erleichterung/>, cit. 10. 1. 2021.
- Tiefkühlpizza: Branche erwartet Rekord-Absatz*. [online] https://www.chip.de/news/Tiefkuehlpizza-Branche-erwartet-Rekord-Absatz_183015769.html, cit. 23. 1. 21
- KOTSANOPOULOS, K. V.; ARVANITOYANNIS, I. S.: The Role of Auditing, Food Safety, and Food Quality Standards in the Food Industry: A Review. *Comprehensive Reviews in Food Sci. and Food Safety*, 16, 2017 (5), s. 760–775.
- KLIEF, E. ET AL.: Consumer Evaluations of Food Risk Management Quality in Europe. *Risk Analysis*, 27, 2007 (6), s. 1565–1580. <https://doi.org/10.1111/j.1539-6924.2007.00989.x>.
- FOTOPOULOS, C. V.; KAFETZOPOULOS, D. P.; PSOMAS, E. L.: Assessing the critical factors and their impact on the effective implementation of a food safety management system. *Int. Journal of Quality & Reliability Manag.*, 26, 2009 (9), s. 894–910, <https://doi.org/10.1108/02656710910995082>.
- FRITZ, M.; SCHIEFER, G.: Food chain management for sustainable food system development: a European research agenda. *Agribusiness*. *Int. Journal*, 24, 2008 (4), s. 440–452, <https://doi.org/10.1002/agr.20172>.
- Společně pro zdraví: strategický přístup pro EU na období 2008–2013. *Evropská komise: Bílá kniha*, [online] https://www.euroskop.cz/gallery/96/29011-spolecne_pro_zdravi.pdf, cit. 29. 1. 2021.

13. AZAÏS-BRAESCO, V. ET AL.: A review of total & added sugar intakes and dietary sources in Europe. *Nutr. J.*, 16, 2017 (6), doi: 10.1186/s12937-016-0225-2.
14. *Reduktions- und Innovationsstrategie*. Berlin: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, 2018, [online] <https://www.bmel.de/DE/themen/ernaehrung/gesunde-ernaehrung/reduktionsstrategie/reduktionsstrategie-zucker-salz-fette>.
15. *Závěry Rady o zlepšování potravinářských výrobků*. Rada EU, 2016, [online] <https://www.consilium.europa.eu/cs/press/press-releases/2016/06/17/epsco-conclusions-food-product-improvement/>, cit. 23. 1. 2021.
16. GRAY, N.: *Action on Sugar: New global campaign takes aim at high level of sugar in foods and drinks*. [online], <https://www.foodnavigator.com/Article/2014/01/09/Action-on-Sugar-Global-campaign-takes-aim-at-high-sugar-foods>, cit. 29. 1. 2021.
17. Wenn zu viele Pfunde drücken. *Nordwest Zeitung*, [online] https://www.nwzonline.de/gesundheit/friesoythe-uebergewicht-wenn-zu-viele-pfunde-druecken_a_50,11,2477671200.html, cit. 29. 1. 2021.
18. Das AOK-Forum für Politik, Praxis und Wissenschaft Spezial. *Gesundheit und Gesellschaft – AOK*, 2017 (7–8), s. 3, [online] https://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/hintergrund/gesundheit_und_gesellschaft/spezial/gg_spezial_0717_zucker_neu.pdf, cit. 29. 1. 2021.
19. EFFERTZ, T.; ADAMS, M.: Effektive Prävention von Adipositas durch Kindermarketingverbote und Steuerstrukturänderungen. *J. of Public Health – Zeitschrift Prävention und Gesundheitsförderung*, 2015 (1), s. 55–61.
20. NOVOTNÝ, L.: Cukr vs. kalorie ve vybraných potravinách v názo-rech a postojích Němců. *Listy cukrov. řepář.*, 135, 2019 (9–10), s. 326–328.
21. *Projekt „Start Low“ für weniger Salz, Zucker und Fett im Kita-Essen*. Hochschule Albstadt-Sigmaringen, [online], <https://www.hs-albsig.de/detail/projekt-zur-kita-verpflegung-weniger-salz-zucker-und-fett>, cit. 29. 1. 2021.

Novotný L.: Food Quality and Safety Policy in Germany – Case Study on Sugar Reduction

The article responds to new trends in food quality and safety policy, specifically to the current debate on the reduction of added sugar in foods (especially those for infants and children). It focuses on the situation in Germany, where the Federal Government has adopted and is implementing a National Reduction and Innovation Strategy for Sugar, Fats and Salt in Processed Foods. The aim is to promote a healthy diet and achieve a fairly substantial reduction in salt, fats and sugar. The study aims to present this transformation of food quality policy and some of the specific changes in food composition that have taken place in Germany so far. First, the relevant theoretical background is laid out, especially the concept of food quality policy, and various interconnections are pointed out, especially with lifestyle, but also, for example, with health policies and government spending on disease control. The next chapter focuses on the presentation of the main objectives and instruments of the National Reduction and Innovation Strategy and concentrates on Germany and its policy towards food quality and safety in general. The text of the last chapter is devoted to the implications of the reduction and innovation strategy. In particular, it focuses on the trends in added sugar in selected foods; these include sweetened yoghurt, sweetened dairy products and sweetened soft drinks (lemonades).

Key words: food quality, sugar, food quality policy, food composition, lifestyle, Germany.

Kontaktní adresa – Contact address:

doc. Dr. Mgr. Lukáš Novotný, M. A., Vysoká škola chemicko-technologická, Ústav ekonomiky a managementu, Technická 5, 166 28 Praha 6 – Dejvice, Česká republika, e-mail: lukas1.novotny@vscht.cz